INSTRUMENTO GUÍA PARA GRUPOS FOCALES TERRITORIALES

Proyecto:	Configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí – Tolima
Contrato:	Concurso de Méritos 002-2025
Ejecutor:	Consorcio Ecodestinos del Tolima / Beta Group Services
Supervisión:	RAP Eje Cafetero – Región Administrativa y de Planificación
Financiador:	Fontur Colombia – Fondo Nacional de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Área geográfica:	Municipios de Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo – Departamento del Tolima
Fase:	Fase II – Diagnóstico participativo del territorio
Tipo de instrumento:	Grupo focal territorial participativo
Versión:	1.0 – Marzo de 2026

1. INTRODUCCIÓN

El grupo focal territorial es una de las técnicas participativas de mayor riqueza para la recolección de información cualitativa colectiva. A diferencia de la entrevista individual semiestructurada, el grupo focal privilegia el diálogo entre múltiples actores, permitiendo la emergencia de consensos, debates y matices que solo son posibles en un espacio de interacción grupal. Su aplicación en procesos de diagnóstico territorial turístico es especialmente pertinente, pues permite triangular perspectivas diversas y co-construir visiones sobre el potencial y los retos del territorio (Kitzinger, 1995; Morgan, 1997).

En el marco del proyecto de configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí, los grupos focales constituyen un componente central de la Fase II del diagnóstico participativo. Complementan los hallazgos de las entrevistas semiestructuradas y de la revisión de fuentes secundarias, y permiten validar en colectivo los recursos turísticos, las experiencias existentes, los actores de la cadena de valor, las condiciones de articulación territorial y las posibilidades reales de estructuración de rutas asociadas al café, la naturaleza y el aviturismo.

La metodología propuesta incorpora de manera explícita la cartografía social como herramienta principal de análisis territorial. A través de ella, los participantes ubican recursos, accesos, nodos, servicios, restricciones, conflictos, oportunidades y relaciones funcionales entre lugares del municipio. Este ejercicio permite pasar de un listado de atractivos a una lectura espacial del territorio, indispensable para el diseño posterior de rutas y circuitos turísticos.

Adicionalmente, el instrumento contempla una adaptación metodológica para los municipios de Casabianca y Herveo, teniendo en cuenta que en estos territorios la organización Páramo Vital desarrolló previamente talleres participativos con actores de la cadena de valor los días 26 y 27 de marzo, respectivamente, en los cuales ya se levantó un análisis DOFA. Con el fin de evitar duplicidades, fatiga de los participantes y reiteración innecesaria de ejercicios, en estos dos municipios el grupo focal no repetirá el DOFA completo, sino que trabajará sobre la validación, complementación y territorialización de dichos hallazgos mediante cartografía social y construcción de rutas.

2. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO

2.1 Objetivo general

Facilitar espacios de diálogo colectivo con actores clave del turismo en los municipios del área de influencia del proyecto, con el fin de identificar y territorializar recursos, experiencias, actores, restricciones y oportunidades, mediante cartografía social y ejercicios participativos que orienten el diseño de rutas y circuitos turísticos en la cuenca del río Gualí.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar colectivamente los principales atractivos, recursos y experiencias turísticas del municipio, incluyendo aquellos con potencial no desarrollado, con énfasis en los ejes de naturaleza, café y aviturismo.
- Reconocer de manera participativa las relaciones espaciales entre recursos, accesos, servicios, actores, restricciones y oportunidades del territorio mediante ejercicios de cartografía social.
- Analizar las condiciones del turismo local a partir de un ejercicio participativo de diagnóstico estratégico, ya sea mediante DOFA en los municipios donde no se ha realizado previamente, o mediante validación y complementación de insumos existentes donde ya se cuenta con ese ejercicio.
- Mapear las iniciativas, actores y niveles de articulación existentes en el ecosistema turístico municipal, identificando brechas de colaboración y oportunidades de asociatividad.
- Co-construir una propuesta preliminar de ruta turística municipal con base en los recursos, experiencias y visiones priorizadas por los participantes.

3. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

3.1 Composición del grupo

Cada grupo focal estará compuesto por un mínimo de 8 y un máximo de 12 participantes, seleccionados de manera que representen la diversidad de actores del ecosistema turístico municipal. La composición heterogénea del grupo es un principio metodológico esencial: la riqueza del diálogo colectivo depende de la diversidad de perspectivas, saberes y roles de los participantes. Los perfiles de actores convocados son:

- Prestadores de servicios turísticos (operadores, guías, alojamientos rurales, restaurantes)
- Emprendedores locales con iniciativas vinculadas al turismo o la economía creativa
- Representantes de asociaciones comunitarias y organizaciones de base
- Actores culturales (portadores de saberes, artesanos, cocineros tradicionales)
- Productores rurales, caficultores y representantes de cooperativas agropecuarias
- Guías turísticos especializados (aviturismo, senderismo, agroturismo)
- Representantes institucionales del nivel municipal (secretarías de turismo o desarrollo)

3.2 Criterios de selección

- Representatividad territorial: Garantizar la presencia de actores de distintas veredas, corregimientos o zonas del municipio, evitando la concentración en el casco urbano.
- Diversidad de sectores: Incluir actores de los sectores público, privado, comunitario y académico cuando sea posible.
- Relevancia temática: Priorizar a quienes tienen vínculo directo o potencial con los tres ejes del proyecto (naturaleza, café, aviturismo).
- Capacidad de diálogo: Seleccionar personas con disposición a participar activamente en un espacio colectivo de reflexión.

3.3 Número y distribución de grupos focales

Municipio	Grupos focales planificados
Casabianca	1 grupo focal (8–12 participantes)
Falán	1 grupo focal (8–12 participantes)
Fresno	1 grupo focal (8–12 participantes)

Municipio	Grupos focales planificados
Herveo	1 grupo focal (8–12 participantes)
Palocabildo	1 grupo focal (8–12 participantes)
Total	5 grupos focales / 40–60 participantes

4. PROCESO DE CONVOCATORIA

La convocatoria se desarrollará en coordinación con las Alcaldías locales de cada municipio y con el apoyo de los enlaces territoriales del proyecto. En Casabianca y Herveo se procurará, además, la articulación con los actores que participaron en los talleres adelantados por Páramo Vital, con el fin de dar continuidad a los insumos ya generados y evitar repetir ejercicios participativos ya realizados.

Fase / Actividad	Descripción del Proceso
Identificación de actores	Con base en la base de datos de actores construida en la Fase I (Alistamiento), las secretarías de turismo municipales, los directorios de prestadores inscritos y los líderes comunitarios, el equipo técnico elaborará una lista de participantes potenciales para cada grupo focal.
Diseño de invitación	Se elaborarán piezas de comunicación visual (formato carta o digital) con el respaldo institucional del Consorcio Ecodestinos del Tolima y la RAP Eje Cafetero, que incluyan claramente la fecha, hora, lugar, duración y propósito del espacio.
Difusión multicanal	La invitación será enviada por WhatsApp, correo electrónico y entrega directa en campo. Se gestionará también la difusión a través de anuncios comunitarios en reuniones de organizaciones locales o emisoras comunitarias cuando aplique.
Confirmación de asistencia	Se realizará seguimiento telefónico o por WhatsApp para confirmar la participación, resolver dudas logísticas y coordinar el transporte cuando sea necesario para garantizar la asistencia de actores en zonas rurales remotas.
Logística del espacio	El equipo asegurará con anticipación la disposición del lugar (mesas en forma de herradura o trabajo, buena iluminación, acceso a servicios básicos), los materiales participativos (papelógrafos, marcadores, tarjetas de colores, mapas impresos

	del municipio) y los equipos de registro (grabadora, cámara fotográfica).

5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA GENERAL

5.1 Enfoque metodológico

El instrumento se fundamenta en la metodología de grupos focales de investigación cualitativa y en principios de investigación-acción participativa. Su estructura combina cartografía social, análisis estratégico participativo, mapeo de actores y construcción colectiva de rutas, organizados en una secuencia que va de la lectura territorial a la formulación de propuestas. El diseño metodológico es flexible: en Falán, Fresno y Palocabildo se aplicará la secuencia completa con DOFA participativa, mientras que en Casabianca y Herveo se aplicará una modalidad ajustada que parte de insumos previos levantados por Páramo Vital y centra el trabajo en validación, complementación, territorialización y priorización.

5.2 Duración y agenda general

La duración promedio de cada sesión es de 1 hora 50 minutos, con un tiempo máximo de 2 horas 20 minutos. Se contempla una agenda base común y una adaptación puntual para Casabianca y Herveo en el momento de análisis estratégico, para evitar la repetición del DOFA ya adelantado con actores de la cadena de valor.

Momento	Actividad	Duración	Herramienta
1	Apertura, encuadre metodológico y consentimiento	15 min	Presentación / reglas básicas / consentimiento
2	Cartografía social turística del territorio	35 min	Mapa base / papelógrafo / tarjetas
3	Análisis estratégico participativo	25 min	DOFA participativa o validación de insumos previos
4	Mapa de actores y articulación territorial	20 min	Diagrama de actores / marcadores
5	Construcción colectiva de rutas turísticas	25 min	Mapa del municipio / trazado de recorrido

6	Validación, priorización y cierre	15 min	Plenaria / priorización / retroalimentación
	Total	2 horas 15 min máx.	

5.3 Roles del equipo facilitador

Cada grupo focal requiere un equipo mínimo de dos personas del Consorcio:

- Moderador/facilitador principal: Conduce la sesión, introduce las actividades, gestiona el tiempo y garantiza la participación equitativa de todos los asistentes. Debe tener experiencia en facilitación de espacios colectivos y manejo de grupos.
- Relator/observador: Toma notas detalladas en el formato de registro, fotografía los productos de cada actividad (mapas, tarjetas, diagramas), opera el equipo de grabación y apoya la gestión logística de materiales.

5.4 Modalidad y materiales

Los grupos focales se realizarán preferentemente de manera presencial, en un espacio comunitario del municipio (casa de la cultura, salón comunal, sede de la alcaldía u otro lugar concertado). Los materiales necesarios para la sesión incluyen:

- Papelógrafos o papel periódico (mínimo 3 hojas grandes por sesión)
- Marcadores de colores (azul, rojo, verde y negro) – 1 set por mesa
- Mapa base del municipio en formato A3 o mayor, con veredas, vías principales, centros poblados y referencias hídricas cuando sea posible
- Tarjetas o notas adhesivas de colores para ubicar recursos, actores, restricciones y oportunidades
- Puntos adhesivos o stickers para priorización
- Cinta de enmascarar para fijar papelógrafos
- Cámara fotográfica o celular con buena resolución
- Grabadora de audio (con baterías de respaldo)
- Consentimientos informados impresos (uno por participante)
- Lista de asistencia y formato de registro del relator
  Insumos impresos del DOFA previo de Páramo Vital para Casabianca y Herveo, cuando aplique

5.5 Ética y consentimiento informado

Al inicio de cada sesión, el moderador explicará de forma clara y accesible los objetivos del ejercicio, el carácter voluntario de la participación y el uso que se dará a la información recolectada. Cada participante firmará (o confirmará verbalmente) el consentimiento

informado, que autoriza la grabación y el uso del testimonio en los productos del proyecto bajo las condiciones de confidencialidad acordadas. Se garantizará que ningún participante será identificado nominalmente en los informes sin su consentimiento expreso.

6. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

6.1 Apertura, presentación e integración del grupo (15 min)

Objetivo:

Crear un ambiente de confianza y participación activa, contextualizar el proyecto y el propósito de la sesión, presentar la lógica metodológica del ejercicio y obtener el consentimiento informado de los participantes.

Guion sugerido de apertura:

Buenos días/tardes a todos, muchas gracias por acompañarnos y por su disposición para participar en este espacio.

Mi nombre es _____ y hago parte del Consorcio Ecodestinos del Tolima que está desarrollando el proyecto para la configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí.

Este proceso se está desarrollando en los municipios de Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo, y busca identificar oportunidades para fortalecer el turismo en el territorio, especialmente en torno al café, la naturaleza y el aviturismo.

Hoy queremos escuchar sus ideas, experiencias y percepciones sobre el turismo en el territorio, para construir de manera conjunta insumos que nos permitan diseñar rutas turísticas reales, viables y alineadas con lo que ya existe y lo que se quiere fortalecer.

Este es un espacio abierto y participativo, donde todas las opiniones son importantes. No hay respuestas correctas o incorrectas; lo más valioso es lo que ustedes conocen del territorio.

La información que compartan será utilizada únicamente con fines técnicos dentro del proyecto y no tendrá ningún uso comercial.

Antes de comenzar, queremos compartir tres reglas básicas para el desarrollo del espacio: escuchar y respetar las opiniones de los demás, procurar que todos participen y ser concretos en las intervenciones.

Paso a paso:

Bienvenida y presentación del equipo facilitador (3 min): El moderador se presenta, contextualiza el proyecto y explica el propósito del grupo focal.

Lectura y firma del consentimiento informado (4 min): Se distribuye el formato, se explica su alcance y se confirma la autorización para grabación de audio y registro fotográfico.

Encuadre metodológico (4 min): Se explica la agenda de la sesión, las actividades participativas y la lógica del ejercicio de cartografía social.

Ronda breve de presentación (4 min): Cada participante se presenta indicando su nombre, organización o actividad, vereda o sector del municipio y una palabra o frase corta que relacione con el turismo del territorio.

Pregunta detonadora de apertura (FIJA – no modificar):

Pregunta detonadora A. ¿Cómo describirían la situación del turismo en el territorio?

Esta pregunta se lanza al grupo de manera abierta, invitando respuestas breves. El relator registra las palabras y frases clave que emerjan, pues constituyen el punto de partida para la lectura colectiva del territorio.

6.2 Actividad 1 – Cartografía social turística del territorio (35 min)

Propósito:

Construir de manera colectiva una lectura territorial del municipio, ubicando en el espacio los recursos turísticos, experiencias, accesos, nodos, servicios, restricciones, conflictos, oportunidades y relaciones funcionales relevantes para el diseño de rutas.

Materiales:

Mapa base del municipio (A3 o mayor)

Tarjetas o notas adhesivas por categoría: recursos, servicios, actores, restricciones y oportunidades

Marcadores, stickers o puntos de colores y cinta de enmascarar

Paso a paso:

El moderador presenta el mapa base del municipio y explica que el ejercicio de cartografía social busca identificar no solo qué existe, sino dónde está, cómo se conecta y qué condiciones facilitan o dificultan el uso turístico del territorio.

Los participantes ubican sobre el mapa recursos naturales, culturales, fincas, senderos, puntos de observación de aves, servicios de apoyo, accesos, zonas con restricciones, conflictos o riesgos y otros elementos relevantes.

A medida que se completa el mapa, el moderador facilita la conversación sobre relaciones espaciales: qué lugares están conectados, cuáles funcionan como nodos, qué tramos presentan barreras de acceso y qué vacíos de servicios existen.

Preguntas detonadoras (FIJAS – no modificar):

Pregunta detonadora 1. ¿Cuáles consideran que son los principales atractivos del territorio?

Pregunta detonadora 2. ¿Qué lugares deberían formar parte de una ruta turística?

Resultados esperados:

Un mapa participativo del municipio con ubicación aproximada de recursos, servicios, actores, restricciones y oportunidades, así como una primera lectura de los posibles encadenamientos territoriales para el turismo.

6.3 Actividad 2 – Análisis estratégico participativo del territorio (25 min)

Propósito:

Profundizar en las condiciones del turismo local a partir de un ejercicio participativo de diagnóstico estratégico. Esta actividad tiene dos modalidades de aplicación según el municipio.

Modalidad A – Municipios sin DOFA previo (Falán, Fresno y Palocabildo):

Se desarrollará una DOFA participativa breve que permita identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo local, tomando como referencia los hallazgos de la cartografía social.

Paso a paso – Modalidad A:

El moderador organiza al grupo en subgrupos o en plenaria, según el número de participantes, y presenta un cuadrante DOFA.

Los participantes identifican y registran en tarjetas los principales elementos de cada cuadrante, priorizando aquellos que inciden directamente en la estructuración de experiencias de café, naturaleza y aviturismo.

Se realiza una socialización breve y se consolidan los hallazgos más relevantes del territorio.

Modalidad B – Casabianca y Herveo (ajuste metodológico):

En estos municipios no se repetirá el DOFA completo, dado que Páramo Vital ya realizó este ejercicio con actores de la cadena de valor. En su lugar, se trabajará una validación y complementación estratégica de los insumos previos.

Paso a paso – Modalidad B:

El moderador presenta de manera breve los principales hallazgos del DOFA previo disponible.

Los participantes validan cuáles elementos siguen vigentes, cuáles requieren ajuste y qué aspectos no quedaron suficientemente reflejados en el ejercicio anterior.

Posteriormente, esos hallazgos se territorializan sobre el mapa social elaborado en la Actividad 1, identificando en qué lugares se expresan las fortalezas, las limitaciones, los riesgos y las oportunidades.

Como cierre, el grupo prioriza las implicaciones de esos hallazgos para el diseño de rutas turísticas reales y sostenibles.

Preguntas detonadoras (FIJAS – no modificar):

Pregunta detonadora 3. ¿Qué experiencias turísticas se ofrecen actualmente?

Pregunta detonadora 4. ¿Qué nuevas experiencias podrían desarrollarse?

Pregunta detonadora 5. ¿Cuáles son los principales retos para desarrollar turismo en el territorio?

Pregunta detonadora 6. ¿Qué oportunidades ven para fortalecer el turismo?

Resultados esperados:

Un diagnóstico estratégico participativo ajustado al contexto de cada municipio: DOFA breve en los municipios donde no se ha realizado previamente, y validación/complementación territorializada de insumos previos en Casabianca y Herveo.

6.4 Actividad 3 – Mapa de actores y articulación territorial (20 min)

Propósito:

Identificar los actores clave del ecosistema turístico municipal, sus relaciones actuales, vacíos de articulación y posibilidades de trabajo colaborativo alrededor de los ejes estratégicos del proyecto.

Materiales:

Papelógrafo para diagrama de actores

Tarjetas de colores por sector (institucional, privado, comunitario, productivo, ambiental)

Marcadores y líneas o flechas para representar relaciones

Paso a paso:

El moderador invita a los participantes a identificar qué actores están vinculados al turismo o podrían articularse a la oferta territorial.

Los actores se ubican en el diagrama según su rol y cercanía con la actividad turística; luego se conectan para representar relaciones existentes y relaciones deseadas.

Se analiza dónde existen articulaciones débiles, qué actores faltan y qué alianzas serían necesarias para operar una ruta turística.

Pregunta detonadora (FIJA – no modificar):

Pregunta 7. Si un visitante llegara al territorio buscando: experiencias relacionadas con café, experiencias de naturaleza, observación de aves… ¿Qué lugares debería conocer?

Resultados esperados:

Un mapa visual de actores y articulaciones, y una identificación más precisa de los lugares, servicios y actores que podrían sostener una propuesta turística municipal.

6.5 Actividad 4 – Construcción colectiva de rutas turísticas (25 min)

Propósito:

Co-construir una propuesta preliminar de ruta turística para el municipio, basada en la cartografía social, el análisis estratégico y la identificación de actores realizada previamente.

Materiales:

Mapa del municipio trabajado en la Actividad 1

Marcador o cordón de color para trazar el recorrido

Tarjetas en blanco para nombrar puntos, experiencias y servicios asociados

Pregunta detonadora (FIJA – no modificar):

Pregunta detonadora 8. Si tuvieran que diseñar una ruta turística en el territorio, ¿qué lugares incluirían?

Paso a paso:

El grupo define una ruta preliminar de uno o varios tramos, indicando qué lugares incluir, en qué orden y por qué.

Se identifican experiencias ancla, servicios de apoyo, actores responsables, necesidades operativas y posibles puntos críticos para su funcionamiento.

Cuando sea pertinente, el grupo puede plantear más de una ruta o subruta temática, siempre que queden claramente diferenciadas.

Resultados esperados:

Una propuesta visual de ruta turística, con puntos clave, secuencia preliminar, actores asociados, servicios requeridos y condiciones básicas para su desarrollo.

6.6 Validación, priorización y retroalimentación (15 min)

Propósito:

Validar colectivamente los principales hallazgos del espacio, priorizar elementos estratégicos y recoger retroalimentación final de los participantes.

Paso a paso:

El moderador presenta de forma resumida los resultados de la cartografía social, el análisis estratégico, el mapa de actores y la ruta preliminar.

Los participantes confirman, ajustan o complementan los hallazgos, y priorizan mediante votación manual o puntos adhesivos los elementos que consideran más relevantes para el desarrollo turístico del municipio.

Preguntas de validación:

¿Los resultados que presentamos reflejan la realidad del turismo en su municipio?

¿Hay algo importante que no hayamos mencionado y que sería clave para el diseño de rutas turísticas?

¿Qué actores o iniciativas debería contactar el proyecto que no están representados aquí?

Resultados esperados:

Hallazgos validados y priorizados por el grupo, así como recomendaciones y contactos adicionales para el proceso de diagnóstico y diseño de rutas.

6.7 Cierre y agradecimientos (10 min)

El moderador cerrará la sesión con las siguientes acciones:

Agradecer a los participantes por su tiempo, disposición y conocimiento del territorio.

Resumir brevemente los aportes clave obtenidos durante la jornada.

Informar sobre los siguientes pasos del proyecto: sistematización, análisis y construcción de propuestas de rutas y circuitos.

Preguntar si hay algún tema adicional que consideren importante y no se haya mencionado durante el espacio.

Verificar lista de asistencia, consentimiento y datos de contacto para seguimiento.

7. FORMATO DE REGISTRO DE LA SESIÓN

El relator completará el siguiente formato durante y después de cada sesión de grupo focal. Este registro alimenta la base de datos de actores, el inventario de atractivos y la sistematización cualitativa del proyecto.

Municipio:	[Nombre del municipio]
Fecha:	[DD/MM/AAAA]
Lugar de realización:	[Lugar]
Moderador:	[Nombre y cargo]
Relator/observador:	[Nombre y cargo]
Número de participantes:	[N.° total]
Duración real:	[minutos]
Grabación:	Sí / No – con consentimiento

Atractivos y recursos turísticos identificados:

Nombre del recurso / lugar	Tipo (naturaleza / café / cultura / aventura / aviturismo) – Observaciones

Actores e iniciativas mencionados:

Nombre del actor / iniciativa	Sector / Rol / Municipio / Contacto

Propuesta de ruta turística construida colectivamente:

Nombre provisional de la ruta:	
Puntos incluidos (en orden):	
Tipo de ruta:	
Actores vinculados:	
Necesidades identificadas:	

Prioridades consensuadas por el grupo (top 3):

Prioridad 1:	
Prioridad 2:	
Prioridad 3:	

Observaciones generales del facilitador:

8. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS Y ÉTICAS

- Gestión del grupo: El moderador deberá propiciar la participación equitativa, evitando la concentración de la palabra en pocos asistentes y promoviendo que los distintos perfiles territoriales puedan aportar al ejercicio de cartografía y priorización.
- Adaptación territorial: La sesión deberá ajustarse al contexto de cada municipio. En Casabianca y Herveo se aplicará la modalidad ajustada, apoyándose en los insumos previos generados por Páramo Vital y evitando la repetición del DOFA completo.
- Neutralidad facilitadora: El rol del equipo técnico es facilitar la conversación, ordenar los aportes y registrar los hallazgos, sin inducir respuestas ni jerarquizar opiniones de manera anticipada.
- Riqueza del desacuerdo: Las diferencias de perspectiva entre actores son metodológicamente valiosas. El moderador debe recogerlas y analizarlas,

especialmente cuando revelan tensiones territoriales, conflictos de uso o visiones distintas sobre el turismo.

- Documentación visual: Todos los productos participativos, especialmente mapas de cartografía social, rutas trazadas, priorizaciones y matrices de validación, deben ser fotografiados con buena calidad y organizados por municipio y sesión.
- Sensibilidad territorial e institucional: El equipo deberá reconocer procesos paralelos ya desarrollados en el territorio, articularse con ellos cuando sea pertinente y evitar ejercicios repetitivos que puedan generar desgaste o desmotivación en los actores.

9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada en los grupos focales se procesará en cuatro etapas articuladas, integrando tanto las transcripciones de audio como las evidencias visuales producidas en la cartografía social, la validación estratégica y la construcción de rutas.

Etapa	Descripción del Proceso
Transcripción y sistematización de evidencias	Dentro de los cinco días hábiles posteriores a cada sesión, el relator transcribirá las grabaciones y digitalizará el contenido de los productos participativos (mapas de cartografía social, matrices DOFA o validaciones, diagrama de actores y rutas). Los registros se organizarán por municipio en la carpeta compartida del proyecto.
Codificación y análisis temático	Se aplicará un análisis de contenido temático sobre las transcripciones y registros visuales, utilizando categorías vinculadas a recursos, servicios, actores, restricciones, oportunidades, articulaciones y propuestas de ruta. En Casabianca y Herveo se integrará además la lectura comparada con los insumos previos de Páramo Vital.
Análisis comparado entre municipios	Los hallazgos de los grupos focales serán comparados para identificar patrones comunes, singularidades municipales y posibles complementariedades territoriales entre los cinco municipios de la cuenca del río Gualí.

Etapa	Descripción del Proceso
Integración con entrevistas y fuentes secundarias	Los resultados de los grupos focales serán triangulados con las entrevistas semiestructuradas, la revisión documental y los insumos territoriales ya existentes, con el fin de construir un diagnóstico participativo consolidado que sustente el diseño de rutas y circuitos turísticos.

REFERENCIAS

- Kitzinger, J. (1995). Qualitative Research: Introducing focus groups. British Medical Journal, 311, 299–302.
- Morgan, D. L. (1997). Focus Groups as Qualitative Research (2nd ed.). SAGE Publications.
- Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. IICA – Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- RAP Eje Cafetero & Fontur Colombia. (2025). Términos de referencia – Concurso de Méritos 002-2025: Configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí – Tolima.
- Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). Plan de Trabajo – Documento Metodológico: Diseño Turístico Gualí. Versión 1 – Febrero de 2026.